

Profileren

vanuit drijfveren en ambitie

De tijd dat een professional zijn functie was, ligt ver achter ons. Een leider moet inspirerend en verbindend zijn. Met een helder profiel. Iemand die nadenkt over zijn visie en zijn ambitie en daar mensen in mee kan nemen. Personal branding laat mensen reflecteren op wie ze zijn, willen zijn en hoe ze dat effectief naar buiten brengen. Heldere profilering draagt bij aan mobiliteit, duurzame inzetbaarheid en tevreden medewerkers.

Personal branding

- Zelfbewuste leiders
- Meer zelfsturing
- Interne en externe profilering

Profileren vanuit drijfveren en ambitie

Personal branding

Wat is uw talent?

Werken aan duurzame inzetbaarheid, het vergroten van mobiliteit of zelfs het aanjagen van innovatie; organisaties hebben steeds meer behoefte aan unieke mensen die al hun talenten laten zien. Want talenten laten zien is de eerste stap naar talenten benutten. Was vroeger de functie of rol leidend, nu gaat het om persoonlijkheid, drijfveren en ambitie. Wat laat mensen stralen?

Onze aanpak

- Talentenanalyse
- Ambitiegesprek
- Workshop peer review
- Workshop presentatie
- Workshop netwerkeffect

Personal branding als toekomstplan

Personal branding is veel meer dan een marketinglaagje over een LinkedIn-profiel. Personal branding maakt mensen bewust van kwaliteiten en drijfveren, profiel en presentatie. Het bestaat uit analyseren van wat iemand kan en wil, en dat scherp formuleren en communiceren. Het dwingt mensen na te denken over de vraag: waar sta ik voor, welke waarden wil ik uitstralen? Maar ook: wat wil ik de komende jaren het liefste doen? Vaak gaan ervaren mensen ervan uit dat hun CV voldoende weergeeft wie ze zijn en wat ze kunnen. Bij carrièreplanning komt echter meer kijken, zoals het kennen van de toegevoegde waarde. Binnen en buiten de organisatie.

Beter leiderschap

Zeker voor moderne leiders is meer van jezelf laten zien cruciaal. Medewerkers weten wat ze moeten doen en ook vaak hoe. Een leider laat ze reflecteren op het waarom en inspireert met zijn persoonlijkheid. Daar scherpste aan geven, dat is personal branding!

Onze aanpak

We werken altijd vanuit de kern:

Stap 1. Wie ben ik?

Waar word iemand echt gelukkig van? Dat onderzoeken we met persoonlijkheidsvragenlijsten en een uitgebreid interview.

Stap 2. Wat wil ik worden?

De tweede stap gaat over wat men wil bereiken. Welke ambitie koppelt je aan wat je hebt ontdekt bij stap 1?

Stap 3. Doelgroeponderzoek

In deze fase staat centraal hoe iemand door de ander wordt gezien. Vaak in een *peer group* of met een 360°-scan.

Stap 4. Ontwerp je merk

Aan de hand van een model wordt een *personal brand* gebouwd. Alle informatie wordt verzameld en de merkbelofte wordt geformuleerd.



Stap 5. Manage je personal brand

Tot slot gaat men het merk uitdragen. Nu komt ook LinkedIn er bij kijken, maar ook presentatievaardigheden of een uitbreiding van het netwerk.

Wat levert het op?

Na het doorlopen van deze stappen voeren mensen hun werk meer waardegedreven uit. Zij kunnen zich profileren en duidelijk koers bepalen in hun carrière. Deze heldere profilering draagt bij aan mobiliteit, duurzame inzetbaarheid en meer tevreden medewerkers.

Over Lagerweij

Lagerweij is het HR-adviesbureau voor maximaal mens effect op uw organisatiedoelen. Wij verzorgen al meer dan 20 jaar assessments, coaching, training en advies voor organisaties die vertrouwen op hun menselijk kapitaal. Samen met u ontwikkelen onze specialisten programma's voor duurzame effectiviteit, doelgericht leiderschap en nieuwe vormen van samenwerking. Altijd op basis van harde data en een waarderende benadering. Samen met ons netwerk werken we zo aan een beter werkend Nederland en België.

Meer weten?

Bel of mail ons 0348 - 48 49 50, info@lagerweij.nl of kijk op Lagerweij.nl

Lagerweij