

Teambuilding

& het effect van focus

Het uitdragen van de missie

Waar staat een team voor? Heeft u dat wel eens gevraagd binnen uw organisatie? Grote kans dat u veel verschillende antwoorden krijgt. Een workshop teambuilding laat de leden de kracht van het team analyseren, een doel stellen en consistent communiceren.

Teambuilding

- Duidelijke focus
- Doelen bereiken
- Beter samenwerken

Teambranding & het effect van focus

Teambranding

Wat wil het MT?

Vanuit de sport weten we: in een goed team is het doel scherp, de rollen duidelijk en voelt men zich ondanks verschillen een. Toch lukt dat niet in elk team. Hoe komt dat? Als het doel bijvoorbeeld niet duidelijk is wordt het proces te belangrijk. Dat kan het samenwerken in het team bemoeilijken, maar ook in de organisatie roept het de vraag op: wat wil het MT nou eigenlijk? Hoe zorgt u voor een hecht team met een duidelijk doel?

Teambranding: start with why

Een goede manier om op het doel van het team te reflecteren is het ontwikkelen van het gezamenlijk merk. De wetten van branding zijn gemeengoed geworden als het gaat om het individu: personal branding. Maar wist u dat ze net zo goed op gaan voor een directie- of managementteam? Net als bij een organisatie is het voor het team belangrijk niet alleen na te denken over het *hoe* en het *wat*, maar ook over het *waarom*. Wat is onze missie? Wat is onze belofte?

Onze aanpak

- Van individu naar team
- Open gesprekken
- Gezamenlijke ambitie
- Vertaling naar actie

Teambranding vanuit de leden

Een team is niet een verzameling functionarissen, maar een verzameling mensen. Inzicht in persoonlijkheden en ambities zorgt voor betere samenwerking.

Onze aanpak

Vaak gebruiken we teambranding als onderdeel van een management-developmentprogramma of een teamdag. De aanpak verschilt, maar bestaat altijd uit deze stappen:



Stap 1. Wie zijn we?

De eerste stap is zelfreflectie. Per lid van het team, want een team blijft een verzameling individuen. De teamleden vormen samen een teamprofiel. Dit laat zien hoe het team is opgebouwd en wat het kan. Hier komen ook waarden aan de orde. Wat vinden we belangrijk en hoe beïnvloedt dat onze samenwerking en breder; de organisatiecultuur?

Stap 2. Wat willen we?

Wat is de missie van het team? Waar willen we met elkaar naartoe? Belangrijk voor de eigen focus, cruciaal voor duidelijkheid naar de organisatie. Dit kan voor een project zijn, voor het komend jaar of voor een aantal jaren. Deze collectieve ambitie is de kern van het merk.

Stap 3. Ontwerp het merk

Dan kijken we naar wat de *pay-off* is van het team en de merkpersoonlijkheid. Dan volgt ook de vertaling naar gedrag: Is een kernwaarde 'open'? Waar merken jullie dat in de samenwerking? Hoe merken mensen buiten het team dat? Relevante gesprekken, waar acties uit volgen.

Wat levert het op?

De effectiviteit van het team schiet omhoog, intern zorgt het voor een duidelijke focus en extern krijgt de organisatie een steeds duidelijker beeld van wat 'de leiding' wil. Een mooie manier van management development die de volgende dag meteen effect heeft in de organisatie.

Over Lagerweij

Lagerweij is het HR-adviesbureau voor maximaal mens effect op uw organisatiedoelen. Wij verzorgen al meer dan 20 jaar assessments, coaching, training en advies voor organisaties die vertrouwen op hun menselijk kapitaal. Samen met u ontwikkelen onze specialisten programma's voor duurzame effectiviteit, doelgericht leiderschap en nieuwe vormen van samenwerking. Altijd op basis van harde data en een waarderende benadering. Samen met ons netwerk werken we zo aan een beter werkend Nederland en België.

Meer weten?

Bel of mail ons 0348 - 48 49 50, info@lagerweij.nl of kijk op Lagerweij.nl

Lagerweij